@salonsdiy

Créations & savoir-faire
LE salon n°1 du DIY et des loisirs créatifs en France

26 novembre au 30 novembre 2025
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES
HALL 6

SOMMAIRE

- QUI NOUS SOMMES
- LE MARCHÉ DU DIY
- LES VISITEURS
- LES EXPOSANTS
- LES STANDS
- VOTRE VISIBILITÉ
- UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

LA PLUS GRANDE COMMUNAUTÉ DU FAIRE SOI-MÊME SE RÉUNIT POUR 5 JOURS D'EXPOSITION, DE PARTAGES ET DE RENCONTRES À PARIS.

QUI SOMMES NOUS ?

Créations & savoir-faire :
Le salon référence du DIY en France.

Depuis 29 ans, Créations & savoir-faire est le rendez-vous des passionnés de loisirs créatifs.

Découvrez les **dernières tendances du faire soi-même**, des ateliers, des démonstrations, et un large choix d'exposants : Fil & Aiguille, Art du papier & beaux-arts, Maison créative & Brico, Loisirs enfant, Village créateurs...

Créations & savoir-faire est le plus grand événement du marché des loisirs créatifs et du DIY, en France.

Fil & Aiguille

Art textile, broderie, couture, crochet, dentelle, feutre, mercerie, customisation, peinture textile, tricot, tufting

Art du Papier & Beaux-Arts

Aquarelle, carterie, céramique, dessin, origami, papeterie, peinture textile, scrapbooking

Maison créative & brico

Bricolage, cuisine créative, loisirs enfants, peinture, perles, produits d'entretien, impressions tous supports...

Village créateurs

Céramiste, créatrice de bijoux, maroquinier, perles & bijoux, accessoires, fils, chaines...

LE MARCHÉ DU DIY*

Le faire soi-même est devenu un véritable phénomène de société qui découle des nouveaux modes de consommation.

608€
budget moyen des visiteurs du salon
(soit 10€ de plus vs 2023)

+ 25%
en quelques années

+ de 100 milliards d'€

Le faire soi-même, ou Do It Yourself (DIY), continue de séduire les Français. Le marché est estimé à plus de 100 milliards d'euros, dont un tiers dédié au bricolage, avec une croissance continue de +4 % en 2023.

HAND MADE

96%
des Français pratiquent le DIY

La motivation économique reste majeure pour les amateurs comme pour les passionnés de DIY.

83%
d'entre eux le font pour réduire les dépenses

Le DIY fait économiser
272 € / an

soit **20€ / mois**

Les français pratiquent en moyenne **5 activités différentes.**

67%
des français deviennent des « faiseurs » pour s'assurer d'avoir des produits de qualité.

65%
des adeptes du DIY se sont lancés pour éviter le gaspillage.

61%
s'adonnent au Do It Yourself pour créer, bricoler, réparer et/ ou décorer.

* Source: Données Créations & savoir-faire 2024 et d'après une étude de l'Observatoire société et consommation (ObSoCo).

MAISON CRÉATIVE : UN SECTEUR INCONTOURNABLE DU FAIRE-SOI-MÊME

Les créateurs de contenu présents en 2024 :

@flavie.peartree (629K abonnés)

@alicia.flipo (222k abonnés),

@juste_cree_le (229k abonnés)

@Addictdeco_myhome (211k abonnés)

@clotilde.puy (86,5k abonnés),

@amelia_nymphea (145k abonnés)

@southsidemanon (49,4k abonnés)

1. **Le brico-déco et la cuisine créative figurent parmi les deux activités préférées des Français.***

2. **ID-DECO, un espace inspirant pour les amateurs de décoration et de bricolage, conçu en partenariat avec des créateurs de contenu experts en brico-deco.**

3. **Un partenaire Brico – Réno donnant vie à cet espace. En 2024, l'espace ID-DECO était à découvrir en partenariat avec Le Journal de la maison et Maisons du monde.**

MAISONS DU MONDE

* Source : étude menée auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population française en septembre 2022.

LA CUISINE CRÉATIVE : 2ÈME ACTIVITÉ PRÉFÉRÉE DE LA COMMUNAUTÉ DIY

50% des français

pratiquent la cuisine créative

61% des hommes

60% des femmes

déclarent pratiquer cette activité.

Une activité qui concernent toutes les tranches d'âges.

Un secteur qui suscite un fort engouement sur les réseaux sociaux :

#food
491 millions de posts

La cuisine **3ème** **sujet le plus suivi** sur les réseaux sociaux, après l'art de vivre et les voyages.

53% de publications contenus culinaires

1. **ID-GOURMANDES un nouvel espace inspirant au coeur du secteur maison créative ! Au programme, démonstrations et ateliers exclusifs animé par des créateurs de contenu experts en cuisine créative.**

2. **Partenariat avec un acteur majeur du secteur de la cuisine pour appuyer la visibilité de l'espace et l'animer.**

* Source: D'après une étude de l'Observatoire société et consommation (ObSoCo).

CRÉATIONS & SAVOIR-FAIRE EN IMAGE:
PLONGEZ DANS L'UNIVERS DU SALON N°1 DU FAIRE SOI-MÊME.

UN ÉVÉNEMENT À FORTE NOTORIÉTÉ

LA PUISSANCE DES RÉSEAUX SOCIAUX *

125 507
abonnés

70 884
followers

1 793 311
vues

14 226
followers

* Chiffres Janvier 2025

DES MÉDIAS QUI FONT RAYONNER LES EXPOSANTS

649
journalistes et créateurs de contenus accrédités

3
Reportages télé

3
Émissions radio

près de **833**
retombées médias

50%
de taux d'ouverture visiteurs
(moyenne BtoC Comexposium 45%)

Un site internet à forte notoriété *

198 215
Utilisateurs

60%
Le consulte depuis leur smartphone

725 089
Pages vues

* 01/01/2024 au 31/12/2024

LES ANIMATIONS INCONTOURNABLES DU SALON POUR BOOSTER VOTRE VISIBILITÉ !

L'Exposition d'art textile - Irrésistible fil

L'emblématique Exposition d'Art Textile célébrera comme à son habitude la création textile à travers une sélection d'artistes, d'artisans et de collectionneurs dont le fil est le médium de prédilection.

94%
de visiteurs satisfaits

La Nocturne du salon :

Associez votre marque à la Nocturne du salon le **jeudi 27 novembre 2025** en créant l'événement et profitez d'un flux visiteur supplémentaire sur votre stand.

Nouveau format Nocturne = +41% de billets vendus vs 2023 et +43% de fréquentation lors de la Nocturne.

La journée Famille :

Séduire la jeune génération tout en entraînant les parents, profitez de **la journée du dimanche** pour partager votre expertise tout en proposant des animations dédiées.

Nouveau format Famille = +22% de billets famille vendus vs 2023 et +25% de fréquentation lors de la journée Famille.

PROFIL VISITEUR
CRÉATIONS & SAVOIR-FAIRE*

168 €
Panier moyen

49 200
visiteurs en 2024

55% IDF
43% Province

94%
des visiteurs achètent

90%
de satisfaction

88%
d'intention de retour

74%
d'acheteurs en quête d'inspiration et de nouveautés

98%
de femmes

Répartition du visitorat sur 5 jours

28% Jeudi
23% Samedi
20% Vendredi
13% Dimanche
16% Mercredi

88% des visiteurs passent une demi-journée au salon.

Des dates clés à l'approche des fêtes de Noël

* Source: Données Créations & savoir-faire 2024

TEMOIGNAGES VISITEURS*

« Grand salon créatif qui réunit de nombreux domaines artistiques, où j'adore flâner et découvrir de nouveaux créateurs. »

« Toujours une organisation parfaite, une belle ambiance et une offre marchande de qualité. »

« De nombreux exposants, dont certains reviennent chaque année, ce qui est un vrai plaisir pour moi. Je vais directement à leur rencontre dès mon arrivée. J'apprécie également énormément les expositions. »

* Source : Témoignages Visiteurs (Source Enquête Visiteurs Créations & savoir-faire 2024)

EXPOSANTS: UN TAUX DE SATISFACTION INÉGALÉ EN 2024

307
Exposants

+ de
60 %
des exposants présents en 2024 et déjà inscrits pour 2025

96%
d'exposants satisfaits

79%
de taux de fidélité

Pourquoi exposer ?

- **Développer** votre chiffre d'affaires
- **Recruter** de nouveaux clients
- **Booster** votre notoriété
- **Tester** vos nouveautés

Ils partagent leur expérience *

" *Très bonne fréquentation, un flot constant de visiteurs et d'acheteurs, le Village des Créateurs était très bien situé !* "

MARION BRUN - Bijoux - Perles

" *De nombreux visiteurs, acheteurs, une belle ambiance et un salon de qualité.* "

DECO CUIR - Loisirs créatif

" *Le grand professionnalisme de toute l'équipe du salon, le grand intérêt du public pour nos produits, les ventes, le merveilleux stand, en bref TOUT.* "

LA BALAITERIE - Droguerie

" *Toujours de très bonnes ventes, une clientèle fidèle qui revient chaque année* "

ATELIER TOURMALINE - Bijoux-Perles

* Source : Témoignages Exposants (Source : Enquête Exposants Création & Savoir-faire 2024)

ILS SONT DÉJÀ INSCRITS POUR L'ÉDITION 2025 :

A ET J COUTURE • A LITTLE SHOP • A LIVRE OUVERT • ADELINE KLAM • ALADINE • PASSIONAIMANTS • AMAGATEWAX • ANNA ROSE PATTERNS • ANNY BLATT • ATELIER BERNIE • ATELIER BRUNETTE • ATELIER D'EOLE • ATELIER DE LA CREATION • ATELIER DES ABCDAIRES • ATELIER EDITIONS DE SAXE • ATELIER EMILIE • ATELIER POETIS • ATELIER RUBAEL • ATELIER SCAMMIT • ATELIER TOURMALINE • AUGUSTINE ET BALTHAZAR • AU CHAS CREATIF • AVENTURA EDITIONS • AVRIL FABRICS • BAUME DEVIE • BASILIC & LEON • BOHIN FRANCE • BOHO & WOOD – CREATIONS • BRITNEY POMPADOUR • BY SIMONE • CALISSONE • CAMELIR • CANEVAS FATAL • CAROLE RAMPINETTA • CATHY ET SES OUTILS • CERVANTES • CHARLIE POMPON • CHARLOTTE JAUBERT • CHEZ JOSEPHINE • CHEZ VERA • CLEMATISSE PATTERN • COM'1 IDÉE • COMPTOIR DU CACAO • CONSUENDI GMBH - BABY LOCK • COOCOOL MERCERIE • CORALIE BIJASSON CREATIONS • CORINNE LAPIERRE • COUDRE PARIS • COUSETTE • CRAZYCAT TRANSFER • CREARITY LUXE • CREATITO • CRICUT FRANCE • DECO CUIR • DES HISTOIRES A BRODER • DETOXIMIX • DRESS YOUR BODY • DUPE JULIA • E-MARK CREATE • EDITIONS DE SAXE • EDITIONS EYROLLES • EDITIONS LOVE PAPER • ELINE ET LAINES • ENCRE ET NUMÉRIQUE • EVASION MOSAÏQUE • FAIRY FACTORY • FABER CASTELL • FILOMÈNE ATELIERS • FITIYOO • FLICK FLACK • FOLIE ORDINAIRE • FUJIFILM FRANCE • FUKURI • GAUDRILLET TAPIS • GERMAIN PATRONS • GLORIA 2D CREATIONS • GREEN BOBINE • HAÏLANE • HISTOIRES DE FILLES • HUSQVARNA / PFAFF • IKATEE • IL MONDO DI PEZZE • INHOMA DESIGN • INMA PATCHWORK • INSTINCT COUTURE • JOY CADEAUX • KAETSU • KATIA • KIDI FABRICS • KLAPOTIS • LA BLU BARCELONA DESIGN • LA CHROMIE ZINZOLINE • LA CUISINE DE FRANÇOIS • LA CUISINE DE MARIE • LA DROGUERIE • LA GRANGE AUX TISSUS • LA MAISON NAIVE • LA NOUVELLE VAGUE COULEURS • LA PETITE BOUTIQUE CRÉATIVE • LA PETITE FRAMBISE • LA PETITE MAISON DANS LA VILLETTE • LA P'TITE FABRIQUE ETHIQUE • LA RÈGLE ROULANTE • LA TAVERNE AUX MINERAUX • LA TÊTE DANS LES IDÉES • LANAS GAYFIL • LATATE • LE BONHEUR DES DAMES • LE GRAND CERF • LES AMIS D'AMALTHÉE • LES ARTISANES • LES CHAHUTEES • LES CHAUVETTES • LES COULEURS VF • LES COUPONS DE PARIS • LES ENCHANTEES • LES TISSUS DU CHIEN VERT • LISE TAILOR • LILI BOHÊME • LIN KIT L'AUTRE • LIN OU L'AUTRE ATELIER • LIVADENN • LIV BRANDBERG CÉRAMIQUE • LOLILAFEE • MAELI • MADEINESTEL • MAISON BLOOM MOOD • MAISON FAUVE • MAISON POUIC • MAISON POULETTE • MAISON SEPTEMBRE • MAJAM • MANGO EDITIONS • MANOKITKOOL • MARIE TAFILET • MARMAI COUTURE • MARS-ELLE • MARTHO • MB DIFFUSION • MINIMÂLE • MORELFILSHOP • MOTIF PERSONNEL • NACR'ATTITUDE • NANIE'S CROCHET • NYMPHEA - FLEUR DE SOLEIL • NUNO TISSUS JAPONAIS • OCTOPUS CREATIONS • ODIF • ODILE BAILLOEUL CREATIONS • OLGA KALI ART • ONOE BIJOUX • ORISAE • PAPA PIQUE ET MAMAN COUD • PATTERNS FOR YOU • PIERRE DESPRES • PLAISANT ASIAN LIFESTYLE • POINT A POINT • POULETTE MAGIQUE • PROMOD • PUZZLE CALYPTO SENTOSPHERE • RABOT KID • RAMAACREA - VENTE D'OBJETS PERSONNALISÉS • RAVENSBURGER • READY TO MAKE • REPAR-EX • ROUGIER ET PLE • SAIEN • SALUT IRENE • SARL A ET A PATRONS • SASHIKO-YA • SENTOSPHERE • SILOUHETTE FRANCE • SINGER FRANCE SAS • SOCHAP'S • SOLEIL DE MADAGASCAR • SOLYLUNA MACRAME • SO TISSUS • SPRINTEX • STEPHANIE PIOGE STUDIO • SUPER BISON • SUR LA RIVE COTE LAINE • THE COMPTOIR • TILLI TOMAS FIBER • TISSUS LM • TISSUS MY COTON • TOMLEMONDE • TON CADEAU PERSO • TOUS TISSUS • TRICOTEZ-MOI • TOMBOW • UN CHAT DANS L'AIGUILLE • UNE CROIX LE TEMPS D'UN THE • VALERIE_ FILUNCROCHET • VILLA CAMPOS • VINGT-SEPT • WARMI WASI • WOOLIETTE • ZAZOBOUZI ...

VOUS EXPOSEZ POUR LA PREMIÈRE FOIS

290 €HT / m²
A partir de 6m²

1ère participation

Bénéficiez d'un accompagnement particulier avec le tarif 1ère participation

Prix sur la base d'un stand avec une face ouverte (sans angle). La présence d'ouvertures supplémentaires entraine une facturation.

1458 €HT*
Pour 6m²

**Hors frais d'inscription*

Stand Découverte

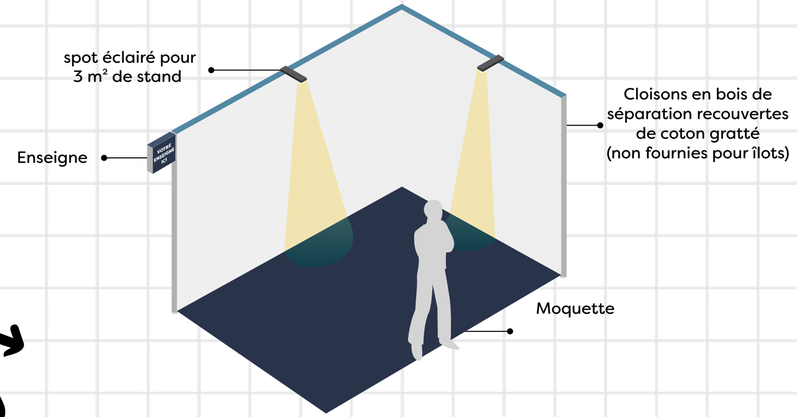
Bénéficiez d'un tarif préférentiel avec le stand Découverte (1 module par exposant)

Nombre de places limité et sélection sur dossier.

Votre dossier de candidature devra comporter :

- Présentation de l'activité,
- Photos,
- Texte expliquant ce que vous attendez du salon
- Projet de présentation de stand

Envoyez-nous un dossier de présentation avant le 10 octobre 2025. Il sera présenté au comité de sélection et en fonction de la réponse, un stand vous sera attribué.



<u>Attention :</u> Boitier électrique et bandeau de façade non compris. Prix sur la base d'un stand avec une face ouverte (sans angle). La présence d'ouvertures supplémentaires entraine une facturation.

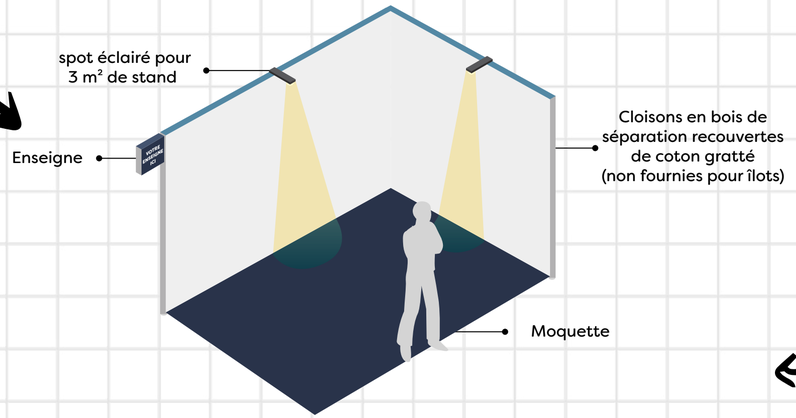
✱ Schémas non-contractuels

DES TARIFS ADAPTÉS À VOS BESOINS

353 €HT / m²
A partir de 6m²

Stand Classique

Prix sur la base d'un stand avec une face ouverte (sans angle). La présence d'ouvertures supplémentaires entraîne une facturation.



Attention : Boitier électrique et bandeau de façade non compris.

Prix sur la base d'un stand avec une face ouverte (sans angle). La présence d'ouvertures supplémentaires entraine une facturation.

290 €HT / m²
A partir de 6m²

Surface Make & Take

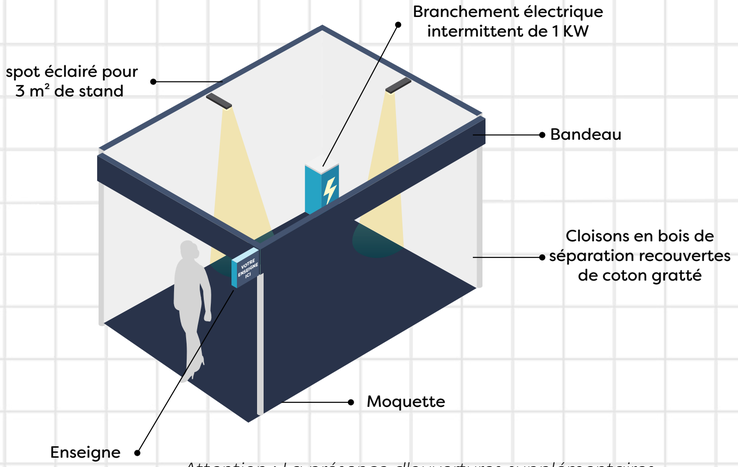
La surface Make & Take (à partir de 6 m²) est un espace dédié aux ateliers et aux animations gratuites pour les visiteurs.

Prix sur la base d'un stand avec une face ouverte (sans angle). La présence d'ouvertures supplémentaires entraine une facturation.

395 €HT / m²
A partir de 6m²

Stand Equipé

Prix sur la base d'un stand avec une face ouverte (sans angle). La présence d'ouvertures supplémentaires entraîne une facturation.



Attention : La présence d'ouvertures supplémentaires entraine une facturation.

✱ Schémas non-contractuels

DES TARIFS ADAPTÉS

1458 €HT*
Pour 6m²

**Hors frais d'inscription*

Forfait Artisans & Créateurs

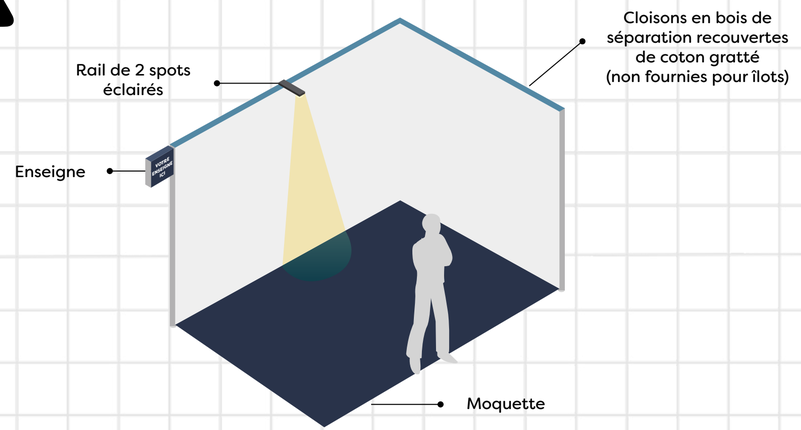
Offre réservée aux artisans et créateurs.

Nombre de stands limité attention de bien lire le cahier des charges ci-dessous.

Votre dossier de candidature devra comporter :

- Présentation de l'activité,
- Photos,
- Texte expliquant ce que vous attendez du salon
- Projet de présentation de stand

Envoyez-nous un dossier de présentation avant le 10 octobre 2025. Il sera présenté au comité de sélection et en fonction de la réponse, un stand vous sera attribué.



<u>Attention</u> : Boitier électrique et bandeau de façade non compris.
Prix sur la base d'un stand avec une face ouverte (sans angle).
La présence d'ouvertures supplémentaires entraine une facturation.

DEVENEZ PARTENAIRE DES ANIMATIONS PHARES DE CRÉATIONS & SAVOIR-FAIRE, PLÉBISCITÉES PAR LES VISITEURS.

Bénéficiez avec chacun de ses partenariats un plan de communication digital dédié :

- Encart site web
- Encart / Mise en avant newsletter
- Post Instagram + Facebook
- Relai du post en story

Forfait Artisans & Créateurs

LE PARTENARIAT SPEED KNITTING®

TARIF: 8 550 € HT

PARTENARIAT ESPACE ID-DÉCO ET ET ID-GOURMANDES

TARIF: 285 €HT /m²

PARTENARIAT ATELIER

TARIF 20m²: 5 800 € HT
TARIF 30m²: 8 550 €HT

Profitez d'une visibilité impactante sur place :

- Logo au-dessus de l'espace ou du stand dédié
- Logo sur le plan distribué sur place (30 000 ex)

Gestion du planning des ateliers et du speed knitting compris dans le partenariat

DES OUTILS DE COMMUNICATION POUR VOUS DÉMARQUER !

MAXIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ ET VOTRE IMPACT GRÂCE À NOS OUTILS DE COMMUNICATION SPÉCIALEMENT CONÇUS POUR VOUS !

Découvrez nos offres 2025

ANNEXE

TARIFS DE NOS STANDS

1ÈRE PARTICIPATION	290€ HT par m^2	à partir de 6m^2
STAND DÉCOUVERTE	1 458€ HT	pour 6 m^2
STAND CLASSIQUE	353€ HT par m^2	à partir de 6m^2
SURFACE MAKE & TAKE	290€ HT par m^2	à partir de 6m^2
STAND ÉQUIPÉ	395€ par m^2	à partir de 6m^2
FORFAIT ARTISANS & CRÉATEURS	1 458€ HT	pour 6 m^2

UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

Marie Bourdon-Safou
Responsable commerciale
marie.bourdon-safou@comexposium.com
+33 (0)1 76 77 14 48

Cécile Vivier
Directrice marketing et communication
cecile.vivier@comexposium.com

Camelia Litime
Assistante commerciale
camelia.litime@comexposium.com

Thibaud Salvador
Chargé de Relation Client
thibaud.salvador@comexposium.com
Téléphone : +33 (0)1 76 77 16 50

Vanessa Dousset
Directrice du Pôle DIY
vanessa.dousset@comexposium.com
Téléphone : +33 (0)1 76 77 16 20

ESTIMEZ VOTRE PARTICIPATION

Vous souhaitez exposer ? N'hésitez pas à nous contacter, nous serons ravis de vous accompagner.